



**COLORADO STATE  
UNIVERSITY**

## **Únase a nosotros en la transformación estratégica valiente de la Universidad Estatal de Colorado:**

### **CÓMO INTERACTUAR CON ESTE MARCO BORRADOR**

#### **¿POR QUÉ LO LLAMAMOS MARCO Y NO PLAN ESTRATÉGICO?**

Por definición, todas las universidades son un sitio de indagación crítica. Como una institución de tierras concedidas con una cultura arraigada en la colaboración, la Universidad Estatal de Colorado (CSU, por sus siglas en inglés) también es un sitio para un diálogo comprometido e inclusivo que abarque una amplia variedad de perspectivas, especializaciones y conocimientos aplicados.

El equipo de liderazgo de la Universidad (presidente, rector, vice presidentes, decanos) ha desarrollado este marco en base a ese espíritu de indagación y diálogo. Queremos que este sea el primer paso de nuestro recorrido compartido hacia un plan estratégico audaz y vibrante que involucre a toda la comunidad de CSU, es decir, profesorado, personal, estudiantes, exalumnos y donantes. Es por eso que lo que encontrará en estas páginas no tiene el propósito de ser un producto terminado. En lugar de eso, esperamos que lea esto como un mapa que podamos seguir a medida que avanzamos juntos. Este marco refina la misión de nuestra universidad; establece el propósito en términos de los colores verde y dorado de CSU; afirma las fortalezas que nos distinguen; refuerza nuestros valores centrales y apunta al trabajo esencial que debemos realizar para lograr un éxito compartido.

#### **¿CÓMO SE DESARROLLÓ ESTE MARCO?**

Este marco fue desarrollado por el Equipo de liderazgo ejecutivo y el Consejo de decanos en un proceso de 7 meses de propuestas de ideas en talleres y conversaciones facilitadas. Estos líderes se han reunido para considerar una infinidad de fortalezas, voces, prioridades y participantes. También usamos como referencia las sugerencias de los esfuerzos iniciales de alcance estratégico de comienzos del año 2018.

#### **¿POR QUÉ CREAR UN MARCO COMO ESTE? ¿CUÁL ES EL OBJETIVO?**

Una vez que la revisión final de este marco sea adoptada por el Consejo de gobernadores, comenzaremos a alinear los planes estratégicos específicos de la división y universidad con este marco general.

Sabemos que vamos a enfrentar decisiones difíciles en los próximos años, ya sea como resultado del rápido crecimiento de CSU, la urgencia de nuestro trabajo en áreas como sustentabilidad y seguridad alimentaria, la obligación moral que sentimos de abordar los problemas de equidad en nuestra comunidad o los desafíos fiscales relacionados con el COVID-19. Creemos que este marco, apoyado por los planes estratégicos locales, nos ayudará a tomar estas decisiones. Por ejemplo, es nuestra intención que la Reforma operacional y financiera establecida en este marco conduzca a una vinculación regular de las asignaciones de recursos de toda la universalidad de manera directa con nuestros propósitos y objetivos con un enfoque hacia el futuro.

#### **¿CÓMO PODRÍA LUCIR FINALMENTE EL PLAN ESTRATÉGICO QUE CREAREMOS A PARTIR DE ESTE MARCO?**

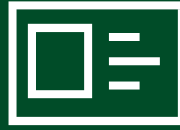
El equipo de liderazgo de la universidad ha observado de cerca los planes de las instituciones de tierras concedidas que recientemente comenzaron a desarrollar planificaciones estratégicas, como la Universidad Estatal de Luisiana, la Universidad estatal de Oklahoma y la Universidad Estatal de Oregón. Aunque evidentemente no buscamos imitar o replicar estos planes, sí imaginamos que el plan final público de CSU será similar a algunos de estos de ciertas maneras.

## PRIMAVERA 2021



**COMENTARIOS,  
REFINAMIENTO DEL MARCO Y  
RECOPIACIÓN DE HISTORIAS**

## MAYO 2021



**LA PRESIDENTA MCCONNELL  
LO PRESENTA AL CONSEJO  
DE GOBERNADORES**

## MAYO 2021 EN ADELANTE



**AL SER APROBADO, SE  
IMPLEMENTA EL PLAN  
ESTRATÉGICO EN EL CAMPUS**

### ¿QUÉ COMENTARIOS NECESITA CSU DE MÍ AHORA?

Buscamos su reflexión honesta sobre el documento borrador como un mapa para el futuro de CSU, incluyendo todas las sugerencias y opiniones específicas sobre cómo este marco le ofrece inspiración, conexión y claridad en relación con nuestro futuro compartido. Será invitado a leer el documento y a compartir sus pensamientos con sus líderes (también individualmente a través de la encuesta en el enlace a continuación) en relación con preguntas como:

- ¿Qué iniciativas/ideas inspiradoras lo ayuda este marco a imaginar para el futuro?
- ¿De qué maneras se siente conectado y entusiasmado en relación con este marco borrador?
- ¿Qué se podría clarificar o hacer más comprensible para mejorar su conexión con el marco borrador?

***En apoyo a sus sugerencias y opiniones sinceras, las que valoramos profundamente, toda la información de la encuesta será anónima.***

### ¿CÓMO PROPORCIONO MIS COMENTARIOS?

Puede encontrar la encuesta individual haciendo clic en el botón a continuación:

**ENCUESTA: HAGA CLIC AQUÍ**

### ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO? ¿CÓMO SE USARÁN MIS COMENTARIOS?

Estaremos buscando comentarios de una variedad de participantes internos y externos durante el semestre de la primavera de 2021 y refinaremos el marco que ve ahora para reflejar las principales sugerencias, clarificaciones y adiciones de todos los grupos. Simultáneamente, a medida que nos acerquemos a las divisiones, universidades y grupos asesores externos en busca de sugerencias y opiniones, pediremos historias que ejemplifiquen e ilustren las fortalezas actuales que buscamos instaurar y el futuro audaz y visionario que queremos construir.

Luego, la presidenta McConnell compartirá el marco refinado y enriquecido que surja de nuestro trabajo compartido esta primavera con el Consejo de gobernadores en su reunión de mayo y lo presentará para su aprobación. ¡Después de esto comenzará el emocionante trabajo de implementación!

La presidenta McConnell continuará siendo el rostro y voz del plan a medida que se formule y libere al público. Ella ya le ha encargado a nuestra nueva vicepresidenta de estrategias la supervisión del proceso de implementación en todas las áreas. Sin embargo, todo el equipo de liderazgo de la universidad modelará y guiará la implementación de nuestro marco y plan estratégico público finalizado, desde la alineación curricular, que será dirigida por la rectora, hasta el trabajo de desarrollo de marca y marketing, dirigido por la vicepresidenta de comunicaciones de la universidad, y las iniciativas fiscales dirigidas por nuestra directora financiera y vicepresidenta de operaciones.

### ¿CUÁNTO SE DEMORARÁ EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN?

La implementación de un plan estratégico nuevo y audaz puede, y debería, demorarse años para hacerlo bien, especialmente en una institución tan grande y compleja como CSU. Nosotros imaginamos que una implementación inicial, la que incluya el trabajo colaborativo para alinear los planes de la división y universidad con el plan general, tomaría entre 18 meses a dos años. En este mismo marco de tiempo, también trabajaremos para sincronizar nuestros procesos presupuestarios en todos los niveles con las prioridades estratégicas que todos hemos acordado.

Una vez que la implementación inicial sea exitosa, será el momento de que las autoridades de la universidad la revisen, ya sea para refinar nuestros parámetros aún más, para reasignar nuestros recursos claves o para expandir los esfuerzos en áreas en particular. CSU tiene una larga historia de adaptación exitosa y con un enorme impacto positivo. Abordaremos la implementación de nuestro plan estratégico de la misma manera, no como un proceso para llegar a la "línea de una meta", sino como una experiencia comunitaria continua de progreso y crecimiento constante.



## TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA VALIENTE:

### CONTENIDOS DEL MARCO DE PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA

**INSPIRACIÓN** – Nuestra misión 2

**ASPIRACIÓN** – Nuestro propósito 2

**VERDE:** nuestro propósito es impulsar soluciones y estrategias audaces para un planeta sostenible y próspero. 2

**DORADO:** nuestro propósito es impulsar soluciones y estrategias audaces para una humanidad floreciente. 2

**DISTINCIÓN** – Nuestra diferencia 2

**Aprendizaje** 2

**Descubrimiento, innovación, ingenio y creatividad** 3

**Participación estatal, nacional y global** 3

**Obligaciones institucionales** 3

**Valores institucionales** 3

**PREREQUISITOS DE IMPLEMENTACIÓN** – Bloques de construcción de la transformación 4

**Diversidad, equidad e inclusión** 4

**Reforma operacional y financiera** 4

**Inscripción estratégica** 5

**Marketing y desarrollo de marca estratégico** 5

**Apoyo y expansión laboral estratégica** 5

**Recaudación de fondos y desarrollo** 5

**Responsabilidad individual e institucional** 5



## INSPIRACIÓN

# NUESTRA MISIÓN

Como la universidad distintiva de 150 años y de tierras concedidas de Colorado, tenemos una responsabilidad pública con las personas de Colorado, con la nación, con el mundo y con las tribus nativo americanas y personas indígenas, ya que nos hemos beneficiado de sus tierras. Para satisfacer esta responsabilidad, buscamos la excelencia para ser un ejemplo para las universidades de investigación pública en relación con acceso a la educación, éxito estudiantil antes y después de la graduación, investigaciones, alcance y participación local e internacional.

## INSPIRACIÓN

# NUESTRO PROPÓSITO

La Universidad Estatal de Colorado es un líder global en educación, investigación y participación e impulsa soluciones y estrategias para un planeta próspero y una humanidad floreciente. Los colores de nuestra Universidad son verde y dorado; nosotros cultivamos el verde, es decir, un planeta próspero, y el dorado, una humanidad floreciente.

**Verde: nuestro propósito es impulsar soluciones y estrategias audaces para un planeta sostenible y próspero.**

*Áreas de impacto dirigido:*

- Salud ambiental y cambio climático
- Salud animal y humana y las conexiones entre ambos
- Sistemas alimentarios estatales y globales seguros y acceso a la nutrición
- Recursos de agua y ecosistemas sostenibles
- Energía limpia y sostenible

**Dorado: nuestro propósito es impulsar soluciones y estrategias audaces para una humanidad floreciente.**

*Áreas de impacto dirigido:*

- Equidad y justicia social
- Prosperidad y resiliencia individual y comunitaria
- Participación cívica
- Diálogos que eliminan las diferencias
- Creación artística y académica

## DISTINCIÓN

# NUESTRA DIFERENCIA

La Universidad Estatal de Colorado se distingue por medio de la adaptación audaz de compromisos tradicionales basados en la concesión de tierras, como enseñanza, investigación, servicio y participación en las necesidades en constante evolución de nuestros estudiantes, del estado de Colorado, de la nación y del mundo.

### Aprendizaje

El aprendizaje impulsa la enseñanza en CSU. Esta se enfoca en los estudiantes, es motivada por los resultados y se mide con el éxito de los estudiantes antes y después de la graduación. Nuestra instrucción y capacitación, tanto en nuestros campus como en línea, se basan en apoyar a los estudiantes pregrado, posgrado y a los estudiantes de toda la vida por medio de resolución de problemas, investigación y prácticas inclusivas de alto



impacto que involucran a los estudiantes de manera simultánea en la superación de los desafíos de la sociedad y en su propio aprendizaje. Nuestro compromiso específico con el aprendizaje basado en experiencia nos impulsa a crear oportunidades de aprendizaje experiencial positivas, intencionales y comprometidas en nuestro currículo para los estudiantes de todas las disciplinas y niveles, para así promover tanto la excelencia como las oportunidades.

### **Descubrimiento, innovación, ingenio y creatividad**

El descubrimiento, innovación, ingenio y creatividad impulsan las investigaciones, becas y arte en CSU. Este trabajo es interdisciplinario, colaborativo y deliberado. Nuestros descubrimientos y trabajos creativos lideran a nivel mundial en nuestros laboratorios, estudios y comunidades, con estudiantes y académicos que forman equipos inclusivos para desarrollar y probar enfoques transformativos, sociales, científicos e informados en los datos para solucionar problemas comunitarios y globales.

### **Participación estatal, nacional y global**

La participación impulsa el aprendizaje basado en experiencia, servicio y extensión. Esta es colaborativa y se enfoca en la comunidad. A través de nuestro compromiso basado en la concesión de tierras y de la colaboración con las comunidades únicas de Colorado, estamos construyendo un futuro resiliente y próspero para el estado. Nuestra conectividad, alcance y educación extendida y basada en experiencias de toda la universidad, dentro de Colorado y en todo el mundo, se crean en conjunto con los participantes y partes interesadas para ser accesibles y aplicables en relación con informar, enriquecer y lograr resultados individuales, organizacionales y sociales.

### **Obligaciones institucionales**

Lo que debemos hacer y cómo debemos ser para continuar cumpliendo con nuestra y misión y lograr nuestro propósito.

- **Ágil:** reflejado en nuestro compromiso a ser hábiles y receptivos en la adaptación a los cambios.
- **Excelente:** demostrado a través de la continua mejora, responsabilidad, transparencia y compromiso a ser un líder global en educación, investigación y participación.
- **Resiliente:** reflejado en nuestra ética de trabajo, capacidad de enfrentar los desafíos y aprender de ellos y en nuestro compromiso a apoyar a las demás personas.
- **Sostenible:** reflejado en nuestro compromiso con un campus sostenible y un enfoque en educación, investigación y participación.
- **Transformativo:** reflejado en nuestra capacidad de ver posibles interrupciones y oportunidades, de preguntar “¿qué pasaría si...?” y de asumir riesgos y abordar las soluciones con un espíritu emprendedor y un enfoque en los impactos.

### **Valores institucionales**

Es en lo que basamos nuestra vida cada día, como personas individuales y como una comunidad comprometida con el aprendizaje; descubrimiento, innovación, ingenio, creatividad; y participación.

- **Colaborador e interdisciplinario:** reflejado en nuestra voluntad de formar relaciones entre las disciplinas con y entre los estudiantes, personal, profesorado, exalumnos y colaboradores externos.



- **Acceso y éxito:** reflejado en nuestra misión basada en la concesión de tierras para disponer de una excelente educación para que los estudiantes estén preparados para toda una vida de éxito profesional y liderazgo.
- **Excelencia académica y estudiantil:** reflejado en nuestros rigurosos estándares para el calibre de la educación que le entregamos a todos los estudiantes, la magnitud, destreza e impacto del trabajo investigativo, académico y creativo que realizamos y las aplicaciones e innovaciones potentes y reales de nuestro compromiso.
- **Diversidad, equidad, inclusión y justicia:** reflejado en nuestro compromiso a nuestras políticas y prácticas que promueven la equidad en los salones de clases y lugares de trabajo; nuestra comprensión de la inclusión como una extensión amplia para incluir a todas las personas, culturas e ideas; y nuestra determinación a usar nuestros recursos universitarios únicos por el bien de la justicia en nuestra comunidad y más allá de sus fronteras.
- **Empatía y comprensión:** reflejado en nuestras acciones para mejorar la condición humana y la fortaleza de las personas y las comunidades.
- **Libertad de expresión:** reflejado en el rol único de la universidad pública como un espacio para un discurso comprometido e inclusivo y la articulación de ideas audaces y expresión creativa.
- **Un compromiso con la comunidad:** reflejado en nuestros principios de comunidad de CSU: inclusión, integridad, respeto, servicio y justicia social.

## PREREQUISITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

# BLOQUES DE CONSTRUCCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN

Para establecer una base sólida para una transformación exitosa de CSU, la comunidad universitaria colaborará en la creación de un camino para el éxito en conjunto con los objetivos verdes y dorados para un planeta próspero y una humanidad floreciente por medio de: 1) desarrollo de impactos dirigidos valientes y enfocados, 2) identificación de los activos y redes de CSU y 3) movilización de recursos. Luego, las facultades y divisiones universitarias buscarán más planes para contribuir con los objetivos verde y dorado. Los bloques de construcción claves de esta base incluyen:

### Diversidad, equidad e inclusión

La comunidad de CSU colaborará en la creación de una mayor diversidad y recursos de apoyo para el éxito de diversas poblaciones a través de: 1) una revisión y reforma de las políticas universitarias y unitarias, 2) una búsqueda intencional de una cultura inclusiva y 3) enfoques coordinados para diversificar los esfuerzos en todo el campus.

### Reforma operacional y financiera

La comunidad de CSU colaborará en la creación de un modelo operacional sostenible a través de: 1) una reforma de los sistemas centrales presupuestarios y financieros, 2) la diversificación de fuentes de ingresos, 3) el establecimiento de un modelo estratégico de asistencia financiera, 4) una reforma y/o reorganización de los sistemas de recursos humanos, lo que incluye procesos de contratación y ascensos, y 5) una reforma y/o expansión de sistemas existentes de la oficina de igualdad de oportunidades para abordar las necesidades variables de la fuerza laboral.

**Inscripción estratégica**

La comunidad de CSU colaborará en la creación de una estrategia holística para la composición del cuerpo estudiantil presencial en el campus y en línea a través de: 1) la construcción de estrategias y objetivos para el crecimiento de las inscripciones a nivel de programas, 2) características dirigidas de crecimiento de las inscripciones estudiantiles, 3) un proceso de inscripción unificado y 4) una reforma curricular integral e intencional para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

**Desarrollo de marca y marketing estratégico**

La comunidad de CSU colaborará en la creación de una conciencia e identidad universitaria a través de: 1) el establecimiento de una estructura coordinada de comunicación, 2) una marca unificada y 3) activos en múltiples plataformas para los esfuerzos de marketing de CSU.

**Expansión y apoyo estratégico de la fuerza laboral**

La comunidad de CSU colaborará en la creación de una fuerza laboral sólida, vibrante y colaborativa a través de: 1) un enfoque estratégico progresista para las posiciones, organizaciones y forma del trabajo, 2) inversiones en las instalaciones que apoyan el reclutamiento y retención de miembros de excelencia del profesorado y personal y 3) la expansión de las oportunidades de desarrollo profesional e incentivos de desempeño positivo para los empleados de todas las áreas de la universidad.

**Recaudación de fondos y desarrollo**

La comunidad de CSU colaborará en la creación de una empresa filantrópica sostenible y autónoma que apoye la misión basada en la concesión de tierras e impulse las prioridades estratégicas de la universidad, movilizando los nuevos enfoques para las relaciones de los donantes y exalumnos y motivado por nuestro sentido de urgencia y valor de nuestro propósito y objetivos que inspiran a los donantes de todos los niveles a dar un paso al frente para ayudarnos a cumplirlos.

**Responsabilidad individual e institucional**

La comunidad de CSU colaborará en la creación de sistemas que promuevan la responsabilidad individual e institucional, lo que garantiza que el profesorado, el personal y los líderes reciban apoyo y asegura que los líderes reciban apoyo y sean responsables de los logros a través de: 1) el establecimiento de planes unitarios como un factor significativo en las evaluaciones, 2) la articulación de planificación a nivel de unidades en los planes universitarios y 3) la creación de ciclos de aprendizaje y mejoramiento hacia el éxito universitario.